



Llegan los LANBIDEOS

Desde inicios de 2016 estamos trabajando con Lanbide un proyecto de realización de **videos de concienciación en el uso de las TIC's para la búsqueda del empleo.**

Se pretende dotar al colectivo de desempleados de nuevas **herramientas más actuales** como el video y en un entorno más habitual, Internet, que permitan mostrar y **guiar en la búsqueda y capacitación para el acceso al mercado laboral.** En breve estarán disponibles en la Web de [Lanbide](#), videos para **preparar tu entrevista de trabajo, elaborar tu autocandidatura, uso del smartphone** para la búsqueda de empleo, entre otros.



adquirir conocimientos , la digital se impone. Las nuevas tecnologías han supuesto toda una revolución en el mundo de la formación ya que han “democratizado” el acceso a esta, pero debemos continuar avanzando en la mejora del control de la calidad de los contenidos.

La formación y el aprendizaje en general deben formar parte continua de nuestro día a día. **Ya no vale decir “esto no va conmigo o es muy difícil” porque te quedarás atrás,** porque los paradigmas van cambiando, porque las formas de aprender y las de enseñar también. Debemos adaptarnos de forma inteligente, porque aprender es todo un proceso incesante que nunca finaliza.

Katty Nevado “Coordinadora General de Traintium”

TRAINTIUM, LEARNING PROJECT

En un **entorno tan cambiante, la empresa** está sometida a vaivenes ante los cuales **ha de reaccionar** para su supervivencia.

Para ello debemos favorecer modelos de organización y de relación entre las personas que estimulen **la capacidad para generar nuevas respuestas ante situaciones totalmente novedosas,** de romper con todo lo establecido y transformarse continuamente.

“If you are not willing to learn, No one can help you, If you are determined to learn No one can stop you”

La velocidad en la **capacidad de respuesta, la creatividad y la innovación** cobran especial importancia, con ello el conocimiento de las personas para tratar de entender, salir del espacio de confort y buscar nuevos universos. El **desarrollo de habilidades y capacidades** puede generarse tanto de la relación con nuestro entorno cliente-mercado, proveedores, competencia...) como de la interrelación entre las personas y equipos que configuran las organizaciones. En este contexto la **formación continua como proceso de aprendizaje activo y permanente** destinado a actualizar y mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes de las personas ante los entornos cambiantes actuales sigue siendo una vía imprescindible para generar respuestas adecuadas a los retos planteados.

Una nueva forma de

Contenidos

[Elearning en la Empresa. Arte de Elegir.](#)

[Motiva-ACCION para emprender.](#)

[Sway .- Contar historias en Office 2016.](#)

[Implantar el Business Intelligence.](#)

[Mi Facebook no me trae clientes.](#)

[Noticias.](#)



Elearning en la Empresa. El arte de elegir

A estas alturas casi todo el mundo comienza a estar convencido de **los beneficios de la formación online**, hemos escuchado muchas veces los argumentos:

Disminuye los costes, optimiza el tiempo, permite la organización de las personas en función de sus circunstancias, elimina la barrera de la distancia...; En fin, las 3 B: bueno, bonito, barato....¡¡todo ventajas!! O NO!!

¿En elearning todo es bueno? No; no toda la formación online es buena; Ten cuidado con la calidad de lo que eliges; Importante para tener en cuenta: un documento de texto pasado a formato digital NO es formación online, es simplemente eso... un documento digitalizado.

¿Y bonito?... entonces elegimos lo más bonito: mucho colorido, animación, sonido, videos...



“No hay duda de que estas herramientas ayudan, pero sin una buena base pedagógica y de conocimiento, las habilidades multimedia no aportan valor añadido”

Lo siento... tampoco esto es garantía de calidad. Muchos cursos hacen de esto su punto fuerte: preciosos dibujos, animación, música de fondo... dejando en segundo plano a los verdaderos protagonistas: el contenido y una buena estructura del curso. ¡¡Error!! no hay duda de que estas herramientas ayudan, pero sin una buena base pedagógica y de conocimiento, las habilidades multimedia no son nada

y lo más barato...? Así al menos, tendremos la ventaja de ahorrar...

Pues lo siento; tampoco este es el mejor criterio de elección. Por muy barata que sea una formación si no sirve para su propósito: aprender y mejorar, resulta muy cara; Ten en cuenta la inversión económica y sobre todo la inversión en tiempo y esfuerzo personal que vas a hacer.

Para no equivocarte, busca un verdadero experto. **Una empresa cuya base sea el conocimiento y la experiencia en la formación de personas**; acudir al experto, teniendo claro nuestro objetivo, es lo que en este caso nos va a ayudar a elegir bien.

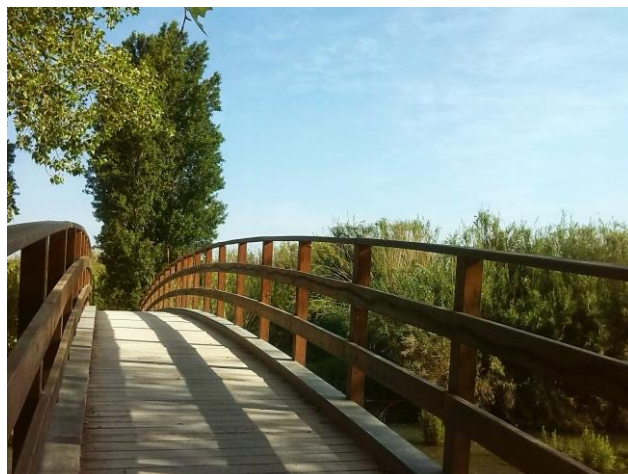


Motiva-ACCION para emprender

Empiezas en un nuevo trabajo, te lanzas con un negocio o empresa, decides apuntarte a un gimnasio, aprender un idioma, ... todos son experiencias de emprendizaje que todos podemos realizar, pero lo importante es el hábito, la continuidad.

Por eso cuando trabajamos con grupos de personas emprendedoras, hacemos referencia a esta frase: "No necesitas saber todo cuando inicias un negocio, pero si debes estar dispuesto a aprender más"

Estar dispuesto a aprender es natural a la capacidad de la persona emprendedora, pero también podemos acceder a un oferta de formación online más que interesante. A modo de ejemplo os mostramos una serie de cursos online gratuitos [Cursos de Gestión y Emprendizaje](#). que abarcan diversos temas, empresa, gestión, marketing, coaching, ... Aprovecharlo!



Sway .- Contar historias en Office 2016

Office Sway es la nueva herramienta de la suite ofimática de Microsoft. ¿Qué podemos hacer con Sway? Crear **documentos y presentaciones más visuales y efectivas**. Y como siempre de forma sencilla y rápida, Promete sin duda



Es cierto que ***el contenido es el rey, debemos apostar por la comunicación de la empresa por los contenidos***. Con Sway tenemos una herramienta sencilla y profesional para contar historias, para trabajar de forma gráfica, con imagen y textos donde plasmar ideas y mensajes.

No somos expertos en diseño, pero queremos llegar a nuestro cliente, sway nos permite generar un contenido de formar rápida y desde cualquier dispositivo. Sway pretende ayudarnos a organizar y expresar nuestras ideas ([Apuntate en nuestro Taller Sway](#)), permitiendo centrarnos en lo que queremos contar sin que tengamos que preocuparnos de cada elemento del diseño de la misma.

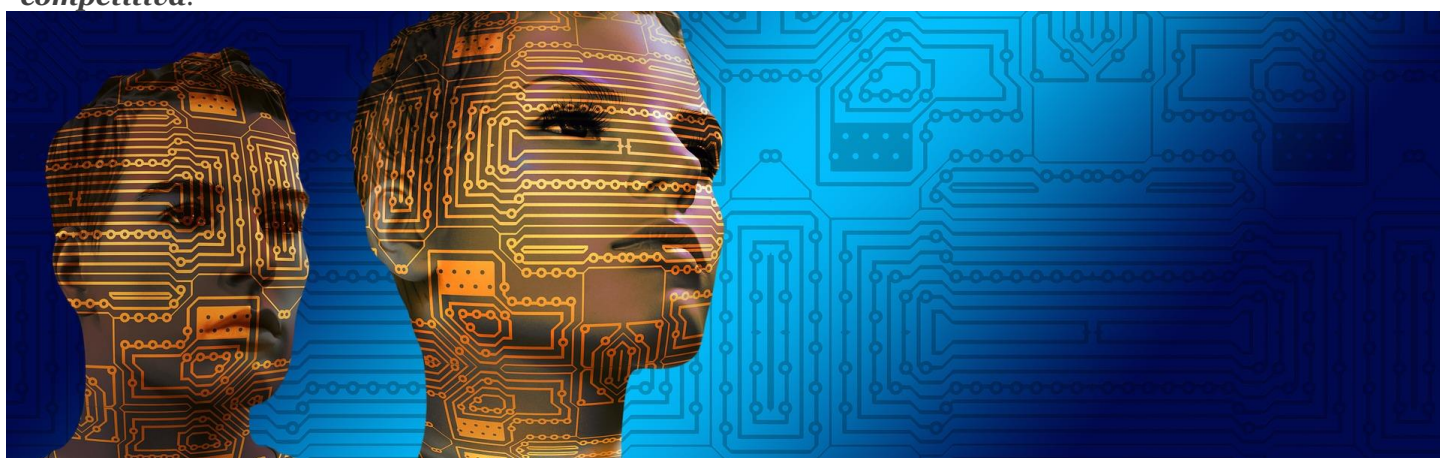
- Una presentación clásica
- Un boletín
- Unas tarjetas de presentación CARDS

Aquí os dejamos un video de introducción [Video de Introducción](#)



Implantar el Business Intelligence .- Primeros pasos

En muchas ocasiones, el director de producción, el financiero, el comercial, se reúnen. Cada uno de ellos presenta sus informes, con gráficos, a colores donde muestran la situación de su área y su impacto en la empresa. La pregunta es: **¿Cuánto tiempo ha supuesto la elaboración de estos informes?** Pero más allá de la “adecuación” de los datos a cada área y del tiempo de elaboración, hay otras preguntas: **¿De dónde vienen esos datos? ¿Cómo se han elaborado? ¿Por qué datos diferentes, según el área?** En definitiva, mucha información, mejor dicho, **muchos datos, poca información y sobre todo poca inteligencia competitiva.**



Elementos de dirección. Cada vez las decisiones que se toman en una organización son más “delicadas”. A mayor competencia, más datos, menor margen de maniobra, ... **tomar de decisiones adecuadas resulta vital.** Aplicar técnicas de Business Intelligence, Big Data, ... permiten a la empresa **transformar los datos en conocimiento.**

Como vemos B.I. supone un claro ahorro de tiempo al aportar una información única para la organización, con datos compartidos y reales. Los **informes financieros y reportes clásicos no son suficiente** para ayudar a la toma de decisiones. La inteligencia del negocio se impone en la empresa.

“Los informes financieros y reportes clásicos no son suficiente para ayudar a la toma de decisiones”

Un análisis eficaz de los datos permite a la empresa **organizar modelos de información con datos de diversas fuentes de forma relativamente sencilla.** Todo es empezar, **un modo fácil de implementar** lo encontramos con la herramienta **PowerPivot**, un complemento de Excel ([Curso Traintium](#)) que permite gestionar volúmenes ingentes de datos, extrayendo información relevante para la empresa, incluso con presentaciones muy visuales con powerView. Pero el B.I. va más allá de una herramienta tecnológica, es también análisis de datos, procesos, ... En cualquier caso es una buena manera de acercarnos en este entorno de conceptos y aplicaciones Big Data: **Tranformando los datos en conocimiento.**

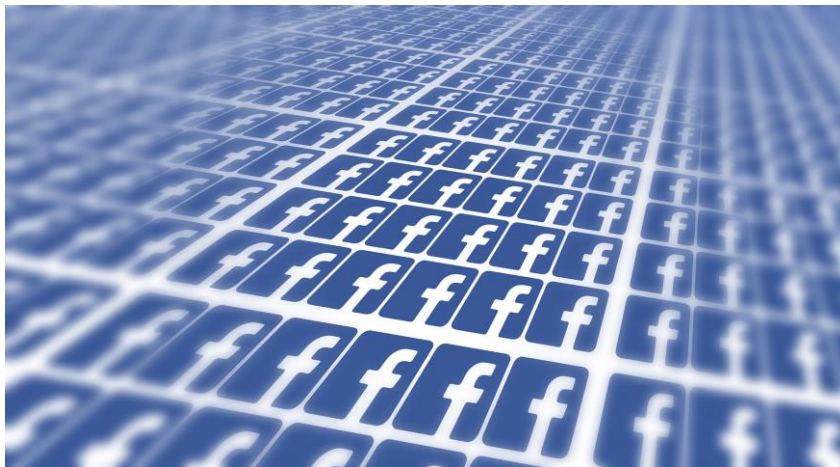


Mi Facebook no me trae clientes.

Nunca ha sido fácil atraer clientes, con un buen presupuesto puede ser más sencillo. No obstante actualmente contamos con herramientas de comunicación que con un coste limitado nos permiten acceder a un público amplio.

Muchos servicios, blogs, Twitter, Youtube ó Facebook son gratuitos, pero también **requieren de un extra de conocimiento** aplicado. ¿Qué conocimiento? **El de tu**

empresa u organización. Dentro de cada empresa, negocio hay un potencial de expertos y expertas que dedican su tiempo a ofrecer su talento a los clientes. Pero no sabemos “canalizarlo” a través de estos medios.



Estos medios ofrecen una oportunidad que no podemos perder. Pero hemos de reconocer que no es sencillo. Dedicar tiempo y esfuerzo a su conocimiento **y desarrollar habilidades de comunicación resulta vital.**

“Desarrollar habilidades de comunicación 2.0 en la organización resulta vital para enganchar a la clientela con contenido interesante”

Por ejemplo, Facebook, es donde más usuarios “pululamos” actualmente. ¿Cómo llegar a ellos?. Para empezar **no se trata de vender.** En Facebook no estamos para que nos “vendan motos”. Se necesita enganchar con la clientela haciendo que sea interesante lo que ofrecemos ([Taller de Reputación online](#)). Facebook es una red de personas, tenerlo en cuenta es principal. Si nos centramos en este detalle, tenemos mucho adelantado. Conseguir atraer clientes en Facebook se debe plantear desde la parte más lúdica posible. La imagen y el video funcionan. A modo de ejemplo, [un electricista granadino](#), que graba sus trabajos y los comparte en la red, , un [arquitecto](#) o una [psicóloga](#) con más de un millón de seguidores en Facebook, que ofrecen consejo, ideas, contenidos, ... **Se puede atraer clientes, pero antes debemos ser interesantes, dar valor añadido de calidad.** ¿Cuánto hay de calidad, de valor añadido, de interés para tu cliente en Facebook?



NOTICIAS

FORMANDO PERSONAS

Durante el primer trimestre de 2016 hemos **realizado más de 100 acciones formativas** (585 asistentes) en las áreas de Ofimática, Business Intelligence, Cloud Data, Desarrollo de Software, Diseño, comunicación 2.0, Comunicaciones, Seguridad, Habilidades ...

En cuanto a **formación elearning** desde nuestra plataforma E-ikasten se gestiona la tutorización y seguimiento actualmente de más **de 2.000 inscripciones**.



LLEGA HOBETUZ

La convocatoria está ya pendiente de resolver. Trabajadores y trabajadores podrán disponer de un excelente catálogo de acciones formativas para los años 2016 y 2017



ELEARNING – ACUERDO CON CÁMARA DE NAVARRA

Traintium colabora con Cámara de Navarra en su oferta de formación elearning dentro de la plataforma E-ikasten

EVENTO NER-GROUP. DISPONIBLE LOS VIDEOS DE LA JORNADA EVENTO “MADE BY NER”

Jornada desarrollada en el Museo de la Ciencia Eureka de San Sebastián. “Somos Sociedad, tenemos un Compromiso”, Juanje Anduaga, Coordinador de Compromiso con la Sociedad de ner group, dónde explicó el Compromiso con la Sociedad de ner group desde sus orígenes hasta la actualidad. [Eventos made by Ner](#)



CATALOGO

Descarga nuestro catálogo de Formación [Presencial](#) y/o [Online](#).

